

Bluey at World Expo 2025 Osaka

The Australia Pavilion is excited to welcome *Bluey*, Australia's beloved animated Blue Heeler dog, as a friend of the pavilion at World Expo 2025 Osaka. Through daily screenings, meet and greets sessions, and special events, *Bluey* will help showcase Australia's love of play, inclusivity, and connection

Bluey will feature prominently in the pavilion's cultural program, providing entertaining experiences for Japanese families and children:

- **Daily screenings:** *Bluey* o'clock – watch episodes in Japanese on the pavilion stage twice daily.
- **Weekend mascot appearances:** Come and meet Bluey and Bingo!
- **Special events:** Including activations inspired by fan-favourite episodes like Duck Cake.
- **Australia's National Day (3 September 2025):** *Bluey*-themed live music event.
- **Bluey giveaways:** Available during special activations, *Bluey* ears, paper crafts, and Spotify playlists.

About *Bluey*

Created and written by **Joe Brumm** and produced by the multiple Emmy® Award-winning **Ludo Studio**, *Bluey* has gained millions of fans around the world; widely lauded for its heartfelt and funny portrayal of family life and celebration of play.

The series follows Bluey, a loveable, inexhaustible, blue heeler dog, who lives with her Mum, Dad and her little sister, Bingo. Bluey uses her limitless energy to play games that unfold in unpredictable and hilarious ways, bringing her family and the whole neighbourhood into her world of fun.

Bluey's popularity and global impact

- Aired in over 140 countries and loved by millions.
- Number 1 most-watched streaming series in the U.S. (2024) with nearly 56 billion minutes viewed (930 million hours).
- Winner of prestigious awards including:
 - International Emmy Kids Award (2019)
 - BAFTA Children & Young People Award (2022)
 - TCA Award for Children's Programming (2024)
 - Rose d'Or for Children & Youth (2024)
- A licensing success with 450+ partners globally, including award-winning toys by Moose Toys and a LEGO® range.
- Toys are also set to hit store shelves in Japan in autumn for the first time, with Tomy appointed local toy distributor.

Bluey in Japan

Bluey first arrived in Japan in 2020 via Disney Channel and Disney+. In 2024, *Bluey* made its free-to-air debut in Japan on TV Tokyo. In 2025, *Bluey* expands nationally:

- **From April 2025:** Airing across six TV Tokyo Group networks (covering 70% of households).
- **Weekly episodes** every Sunday at 7:00 AM in Japanese and English.
- **Toy launch:** Plush toys and figures by Tomy arrive autumn 2025.

A *Bluey* feature film is also in development, set for a 2027 release through BBC Studios and global distribution by The Walt Disney Company.

Join *Bluey* and celebrate the spirit of play, family, and connection at the Australia Pavilion, Expo 2025 Osaka.



2025年大阪・関西万博のブルーイ

オーストラリアパビリオンでは、オーストラリアで愛されるアニメキャラクター、ブルー・ヒラー犬のブルーイをフレンドとして、2025年大阪・関西万博に参加される皆さまをお迎えします。

毎日の上映会や交流イベント、さらにスペシャルイベントを通じて、オーストラリアの遊び心や包括性、そしてつながりを紹介します。

ブルーイは、オーストラリアパビリオンのカルチャープログラムの中心的存在となり、訪れるご家族連れや子どもたちに楽しい体験を提供します。

- 毎日の上映会:

ブルーイ・オクロック: オーストラリアパビリオンのステージで、日本語吹替版のエピソードを1日2回上映

- 特別イベント:

「ダックケーキ」など人気のエピソードにインスパイアされたコンテンツなどを予定しています

- スペシャルイベント:

人気エピソード「ダックケーキ」、「パブロバ」、「クリケット」にインスパイアされた、料理、スポーツ、音楽のコラボイベントを開催

- オーストラリア・ナショナルデー (2025年9月3日):

ブルーイをテーマにしたライブ音楽イベントを開催

- ブルーイ・グッズプレゼント:

スペシャルイベント時には、ブルーイの耳のカチューシャ、ペーパークラフト、Spotifyプレイリストなどをプレゼント

ブルーイとは

ジョー・ブラム (Joe Brumm) が制作・脚本を手がけ、エミー賞受賞歴を持つ「Ludo Studio」がプロデュースするブルーイは、世界中に何百万人ものファンを持つ大人気シリーズです。家族の日常をユーモラスかつ心温まるタッチで描き、「遊び」の楽しさを称える作品として高く評価されています。

物語は、元気いっぱい想像力豊かなブルー・ヒラー犬の子犬、ブルーイが、ママ、パパ、妹のビンゴと暮らしながら、家族や地域を巻き込んでさまざまな遊びを繰り広げる姿を描いています。



ブルーイの人気と世界的な影響

- 140か国以上で放送され、何百万もの人に愛される
- 2024年にはアメリカで最も視聴されたストリーミングシリーズ第1位を獲得！約560億分（9億3,000万時間）の記録を達成しています。
- 受賞歴：
 - インターナショナル・エミー・キッズ賞（2019年）
 - 英国アカデミー賞（BAFTA）児童・若者向け賞（2022年）
 - テレビ批評家協会（TCA）子供向け番組賞（2023年）
 - ローズ・ドール賞 子ども・青年部門（2024年）
- 世界450以上のライセンスパートナーと提携し、Moose Toysの玩具やLEGO®コラボも大人気
- 日本ではタカラトミーが正規代理店に任命、2025年秋におもちゃを発売予定

ブルーイの日本展開

- 2020年：ディズニーチャンネルおよびDisney+で日本初登場
- 2024年：テレビ東京にて地上波初放送
- 2025年：全国ネットワークへ拡大予定：
 - 2025年4月から：テレビ東京系列6局ネットで放送（日本の世帯カバー率70%）
 - 毎週日曜午前7時、日本語版・英語版を放送
 - 玩具展開：2025年秋に、タカラトミーよりぬいぐるみやフィギュアが発売予定
- ブルーイの劇場版映画制作中、2027年公開予定（BBC Studios制作、ディズニーによる世界配給）

2025年大阪・関西万博のオーストラリアパビリオンでブルーイと一緒に、遊び、家族、そしてつながりの精神を祝おう！