



2025年大阪・関西万博のブルーイ

オーストラリアパビリオンでは、オーストラリアで愛されるアニメキャラクター、ブルー・ヒラー犬のブルーイをフレンドとして、2025年大阪・関西万博に参加される皆さまをお迎えします。

毎日の上映会や交流イベント、さらにスペシャルイベントを通じて、オーストラリアの遊び心や包括性、そしてつながりを紹介します。

ブルーイは、オーストラリアパビリオンのカルチャープログラムの中心的存在となり、訪れるご家族連れや子どもたちに楽しい体験を提供します。

- 毎日の上映会:

ブルーイ・オクロック: オーストラリアパビリオンのステージで、日本語吹替版のエピソードを1日2回上映

- 特別イベント:

「ダックケーキ」など人気のエピソードにインスパイアされたコンテンツなどを予定しています

- スペシャルイベント:

人気エピソード「ダックケーキ」、「パブロバ」、「クリケット」にインスパイアされた、料理、スポーツ、音楽のコラボイベントを開催

- オーストラリア・ナショナルデー (2025年9月3日):

ブルーイをテーマにしたライブ音楽イベントを開催

- ブルーイ・グッズプレゼント:

スペシャルイベント時には、ブルーイの耳のカチューシャ、ペーパークラフト、Spotifyプレイリストなどをプレゼント

ブルーイとは

ジョー・ブラム (Joe Brumm) が制作・脚本を手がけ、エミー賞受賞歴を持つ「Ludo Studio」がプロデュースするブルーイは、世界中に何百万人ものファンを持つ大人気シリーズです。家族の日常をユーモラスかつ心温まるタッチで描き、「遊び」の楽しさを称える作品として高く評価されています。

物語は、元気いっぱい想像力豊かなブルー・ヒラー犬の子犬、ブルーイが、ママ、パパ、妹のビンゴと暮らしながら、家族や地域を巻き込んでさまざまな遊びを繰り広げる姿を描いています。



ブルーイの人気と世界的な影響

- 140か国以上で放送され、何百万もの人に愛される
- 2024年にはアメリカで最も視聴されたストリーミングシリーズ第1位を獲得！約560億分（9億3,000万時間）の記録を達成しています。
- 受賞歴：
 - インターナショナル・エミー・キッズ賞（2019年）
 - 英国アカデミー賞（BAFTA）児童・若者向け賞（2022年）
 - テレビ批評家協会（TCA）子供向け番組賞（2023年）
 - ローズ・ドール賞 子ども・青年部門（2024年）
- 世界450以上のライセンスパートナーと提携し、Moose Toysの玩具やLEGO®コラボも大人気
- 日本ではタカラトミーが正規代理店に任命、2025年秋におもちゃを発売予定

ブルーイの日本展開

- 2020年：ディズニーチャンネルおよびDisney+で日本初登場
- 2024年：テレビ東京にて地上波初放送
- 2025年：全国ネットワークへ拡大予定：
 - 2025年4月から：テレビ東京系列6局ネットで放送（日本の世帯カバー率70%）
 - 毎週日曜午前7時、日本語版・英語版を放送
 - 玩具展開：2025年秋に、タカラトミーよりぬいぐるみやフィギュアが発売予定
- ブルーイの劇場版映画制作中、2027年公開予定（BBC Studios制作、ディズニーによる世界配給）

2025年大阪・関西万博のオーストラリアパビリオンでブルーイと一緒に、遊び、家族、そしてつながりの精神を祝おう！